



2022年6月13日

各 位

会 社 名 ビジショナル株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 南 壮 一 郎
(コード番号：4194 東証グロース)
問 合 せ 先 業務執行役員 CFO 兼 CAO 末藤 梨紗子
(TEL. 03-4540-6200)

連結業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2022年6月13日開催の取締役会において、以下のとおり、最近の業績の動向等を踏まえ、2021年12月9日に開示した2022年7月期（2021年8月1日～2022年7月31日）の連結業績予想を上方修正することとしましたので、お知らせいたします。

1. 当期の連結業績予想数値の修正（2021年8月1日～2022年7月31日）

	連結売上高	連結営業利益	連結経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益	1株当たり連結当期純利益
前回発表予想（A） （2021年12月9日発表）	百万円 41,000	百万円 6,000	百万円 6,320	百万円 4,100	円 銭 114.34
今回修正予想（B）	43,600	8,000	8,320	5,400	150.55
増減額（B－A）	2,600	2,000	2,000	1,300	—
増減率（％）	6.3%	33.3%	31.6%	31.7%	—
（参考）前期連結実績 （2021年7月期）	28,698	2,368	2,274	1,420	43.37

2. 修正の理由

2022年7月期の通期連結業績予想につきましては、人材採用支援市場が引き続き活況であり、主力のビズリーチ事業においても、好調であった上期に引き続き、第3四半期連結会計期間においても堅調に推移し、この傾向が今期は継続するとの見通しのもと、連結売上高が前回予想を上回る見込みとなりました。

ビズリーチ事業の売上高予想を前回予想の35,300百万円から37,500百万円へ変更したことを中心に連結売上高予想の見直しを行った結果、連結売上高は前回予想の41,000百万円から43,600百万円に修正いたしました。

連結売上高予想の見直しを行った結果、連結営業利益予想は前回予想の6,000百万円から8,000百万円に修正いたしました。連結売上高の増分の一部は、広告宣伝費等の事業成長のための投資に振り向けるため、営業利益の増分は2,000百万円となる見込みとなりました。

また、上記連結売上高および連結営業利益予想の修正により、連結経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益がそれぞれ前回予想を上回る見込みとなり、通期の連結業績予想の数値を上記のとおり修正しております。

（注）上記業績予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき算定しており、実際の業績は、様々な要因により記載の予想数値とは異なる結果となる可能性があります。

以 上